

SCHEDA DI PRESENTAZIONE POSTER

Nome Maria Grazia
Cognome Sanarica
Ente di appartenenza ASL - Lecce
Città Maglie - LE
e-mail sert@auslle2.it
telefono

Titolo poster Unità di Strada

Autori Sanarica Maria Grazia - Della Bona Salvatore

Abstract Con il progetto "Unità di strada", finanziato dalla Regione Puglia con la quota regionale del Fondo Nazionale di lotta alla droga, il Dipartimento Dipendenze Patologiche della A.S.L. di Lecce ha voluto effettuare un intervento sul territorio, individuando strategie in grado di avvicinare gli operatori al mondo dei giovani, al loro modo di comunicare, di relazionarsi e di esprimersi. L'idea che ha caratterizzato questo progetto è stata quella di andare verso, creare un punto di contatto, per andare con..... E' il servizio che si sposta anche fisicamente sul territorio. Le attività sono state precedute da un percorso formativo sulle tematiche inerenti il lavoro di strada e modalità d'intervento, con il contributo sia di tecnici del settore sia di operatori di altre realtà territoriali nazionali con precedenti esperienze analoghe. **METODOLOGIA GENERALE DEL PROGETTO:** Le modalità di intervento sono state caratterizzate da approcci diversi: v approccio etnografico relativamente alle tecniche di immersione nel mondo giovanile; v approccio rogersiano per quanto riguarda la capacità empatica d'ascolto nelle relazioni comunicative e d'aiuto; v approccio sociologico con una ricerca rivolta ad un campione di giovani tra i 15 e i 25 anni attraverso questionari e focus group, in collaborazione con l'Università degli studi di Lecce. Le attività sono state effettuate dagli operatori del Dipartimento, dagli operatori delle Comunità terapeutiche del territorio: Cooperativa "L'Arcobaleno di Lecce" e Associazione "Casa Famiglia San Francesco" di Gemini di Ugento, dai laureandi del Dipartimento di Scienze Pedagogiche, Psicologiche e Didattiche dell'Università degli studi di Lecce. **ATTIVITA' EFFETTUATE:** - attivazione di un laboratorio di grafica e comunicazione sociale per l'elaborazione della campagna informativa con produzione di manifesti, opuscoli, locandine, cartoline e del giornale di strada "Controverso"; - acquisto di un FIAT DUCATO allestito come unità mobile e con la quale sono state effettuate le attività sul territorio; - interventi negli Istituti di Istruzione secondaria con l'utilizzo dei seguenti strumenti: schede di contatto, questionari, giochi psicologici interattivi di autopresentazione, materiale audiovisivo, cartelloni ecc. L'uso della metafora è stato significativo per favorire una comunicazione empatica.

** autorizzo il trattamento dei dati personali al fine esclusivo dell'accreditamento al convegno ai sensi del d.lgs. 196/2003, sul rispetto delle norme sulla privacy*