

SESSIONE:	STRATEGIE ED INTERVENTI DI PREVENZIONE - VENERDI' 13 MARZO 2009 - TRIESTE
TITOLO:	<p>SafeStyle</p> <p>Progetto di promozione di uno stile di vita attento alla sicurezza e alla salute dei giovani</p>
AUTORE:	<p>MARTONI MANUELA Psicologa, Psicoterapeuta, Responsabile Dipendenze Patologiche Lugo (RA) VicePresidente ERIT Italia Via Bosi 32, Lugo (RA) tel. 335 8283352 email: manuela.martoni@tin.it – m.martoni@ausl.ra.it</p>
ENTE TITOLARE:	<p>AZIENDA USL DI RAVENNA U.O. Dipendenze Patologiche</p> <p>L' U.O. Dipendenze Patologiche si contraddistingue per avere diversificato gli interventi di prevenzione selettiva nei contesti del loisir per target e tipologia di contesti, sviluppando tre progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Sicuramente al mare" che si realizza negli stabilimenti balneari; • "Tra le righe" che trova la sua espressione nei grandi eventi e nei raduni giovanili; • "SafeStyle/Se guido non bevo" che si sviluppa all'interno delle discoteche e viene di seguito presentato.
PUBBLICAZIONI:	<p>Il lavoro di ricerca correlato al progetto SafeStyle ha prodotto le seguenti pubblicazioni:</p> <p>Uso di sostanze psicoattive e cultura del rischio. Una ricerca tra i giovani frequentatori di discoteche, a cura di Manuela Martoni e Anna Putton, Franco Angeli, 2006. La ricerca mette a confronto i dati relativi a tre annualità: 2003-2004-2005.</p> <p>Droghe nella notte. Una ricerca empirica sulla costa romagnola, a cura di Costantino Cipolla e Manuela Martoni, FrancoAngeli, 2008. I risultati della ricerca(dati 2007) vengono presentati approfondendo ogni singola sostanza proprio per evidenziarne l'incidenza ed il significato attuale.</p>

Progetto e strategie

SafeStyle e Se Guido non Bevo

Safe Style è un progetto dell' U.O. Dipendenze Patologiche dell'Azienda USL di Ravenna.

L'obiettivo principale è la promozione di uno svago sano e sicuro, libero da eccessi e consapevole.

L'iniziativa, avviata nell'estate 2000, ha come partner discoteche, discopub, disco beach, gruppi musicali e personaggi dello spettacolo.

Gli interventi all'interno dei locali e la creazione di feste ed eventi, rappresentano l'**itinerario informativo e preventivo che coinvolge, ogni anno, migliaia di giovani** nelle più importanti discoteche della riviera romagnola, attraverso la programmazione di iniziative mirate alla promozione della salute e di una cultura del divertimento sana.

Obiettivi

- Promuovere uno stile di vita attento alla sicurezza e alla salute dei giovani
- Promuovere senso critico verso l'attuale stile di consumo di sostanze psicoattive incentivando il grado di consapevolezza
- Promuovere una cultura del divertimento libera da eccessi
- Informare con strumenti adeguati (www.safestyle.it – video education)
- Potenziare l'osservatorio epidemiologico e sviluppare la ricerca
- Incidere sui seguenti fattori di rischio :
 1. Una sempre più giovane età di prima assunzione (11-13 anni)
 2. Un uso culturalmente accettato, tra i giovani, di alcune sostanze psicoattive, quali alcol, tabacco, cannabis, cocaina
 3. Una diffusa abitudine al bere che vede in crescita il bere lontano dai pasti ed il consumo di superalcolici
 4. Una tendenza all'assunzione di più sostanze in una stessa occasione (poliassunzione).

Destinatari

Il progetto si rivolge a giovani dai 13 ai 30 anni che frequentano le discoteche.

Azioni

All'interno dei locali, attraverso postazioni multimediali mobili, schermi widescreen e gadget si sviluppa la campagna di educazione alla salute sui temi della sicurezza (guida sicura, sostanze psicoattive, sensation seeking), in modo da rendere consapevoli i ragazzi delle loro scelte.

Ogni anno si realizzano oltre 150 eventi nelle discoteche che coinvolgono oltre 20.000 giovani.

I dati raccolti attraverso la compilazione di questionari hanno permesso, a partire dal 2001, di determinare un **osservatorio epidemiologico** sui comportamenti a rischio e la sicurezza alla guida. La raccolta dei dati e la loro precisione è fondamentale per la comprensione di questo problema. I dati raccolti vengono elaborati dal

Dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Bologna, al fine di sviluppare significative analisi del fenomeno e progettare tempestive strategie di intervento. Più di 5.000 giovani partecipano annualmente alla ricerca epidemiologica.

Ad ogni appuntamento con lo staff di Safe Style i giovani possono effettuare la prova con l'etilometro per verificare il tasso alcolemico e per ricevere informazioni su alcol e guida sicura.

Molta attenzione viene posta per la promozione della guida sicura attraverso il sottoprogetto "Se guido non bevo" che invita i ragazzi che giungono in discoteca in auto o in moto ad accreditarsi come guidatori sobri.

Safe Style uno strumento informativo a portata di tutti i giovani poiché situato proprio in quelle location in cui essi si incontrano fisicamente e virtualmente (il sito internet).

Se guido non bevo - Promozione della guida sicura

In questi ultimi anni il tema della sicurezza stradale è divenuto sempre più di attualità, a causa anche dell'alto numero di incidenti che hanno coinvolto proprio persone in giovane età al termine delle attività di intrattenimento serale.

Il progetto promuove fra i giovani che si recano nelle discoteche della provincia di Ravenna, la formazione di equipaggi con guidatore impegnato a mantenere il proprio tasso alcolemico nei limiti consentiti per la guida.

MODALITA' OPERATIVE

In ogni discoteca della provincia di Ravenna per una serata a settimana (principalmente Venerdì o Sabato sera), in collaborazione con i gestori dei locali, si incentivano i giovani ad accreditarsi come "guidatore sobrio".

All'apertura del locale vicino all'ingresso è attivo il corner **Se Guido Non Bevo**. Un operatore accoglie i giovani in entrata spiegando le modalità del progetto.

A chi si accredita come "guidatore sobrio" viene apposto un timbro di riconoscimento che servirà all'uscita per identificare la persona alla quale verrà effettuato il test etilometrico.

Chi risulta **NEGATIVO** all'alcol test riceve un ingresso omaggio offerto dalla discoteca che ospita il progetto.

Punti di Forza del Progetto SafeStyle / Se Guido Non Bevo

- Collaborazione con i gestori delle discoteche che consente di sviluppare iniziative di sensibilizzazione mirate e con i Comuni e la rete sociale e sanitaria zonale;
- Postazioni multimediali che utilizzano schermi LCD e video education molto graditi dal target giovanile ed in grado di attirare la loro attenzione;
- Il questionario epidemiologico, che i ragazzi compilano con molta disponibilità, consente di dialogare con loro sulle sostanze psicoattive e di raccogliere dati importanti sui consumi di sostanze, i comportamenti a rischio e gli incidenti per guida in stato di ebbrezza;
- Staff di età giovane (dai 20 ai 25 anni) specializzato, attraverso una costante formazione da parte degli operatori del Ser.T., nella realizzazione degli interventi nei contesti delle discoteche;
- Continuità del progetto e del sito (www.safestyle.it) quale strumento informativo ed interattivo;
- Sviluppo di una rete di collaborazione con un centinaio di DJ e VJ che partecipano alla vita del sito ed alle iniziative.