

Comunicato stampa

Cocaina: risk reduction

Ridurre rischi: è questo il messaggio di un pieghevole compatto, il quale verrà distribuito a partire da questa settimana nei locali e nelle discoteche. L'obiettivo del pieghevole in forma di lametta da rasoio è l'informazione dei consumatori sui rischi derivanti dal consumo di cocaina. Questa è la seconda azione di informazione del Dipartimento alla Sanità in collaborazione con il Forum Prevenzione.

“La crescita del consumo della cocaina è allarmante. Ancora più preoccupante è la scarsa percezione dei rischi per la salute e delle conseguenze sociali derivanti dalla dipendenza di questa droga”. Così l'assessore alla Sanità Richard Theiner motiva l'ulteriore sforzo del suo dipartimento per sensibilizzare e informare su questa tematica.

Infatti il consumo di cocaina non è più limitato a piccoli gruppi del Jetset. Secondo stime dell'Osservatorio europeo per le dipendenze 10 milioni di europei di tutte le fasce sociali, d'età e professionali hanno consumato almeno per una volta la cocaina. Circa 1,5 milioni di persone vengono ritenute consumatori abituali, i quali sono in grande parte giovani adulti in centri urbani. Ricerche scientifiche hanno constatato un sostanziale elevata frequenza di consumo di cocaina in locali di musica e da ballo da parte di giovani (10% bis 75%). Per l'Alto Adige esistono delle stime relative al consumo di cocaina. Secondo l'indagine sui giovani del 2004 il 5,7% dei 869 intervistati con un'età fra i 14 e 25 anni ha consumato almeno una volta cocaina, mentre 1,1% consumava cocaina al momento della realizzazione dell'indagine.

Negli ultimi tempi vengono sequestrati dalla polizia sempre più grandi quantitativi di cocaina, i quali rappresentano solo la punta del iceberg. Per questo viene richiesto dallo Stato un ulteriore impegno nelle prevenzioni, nell'informazione, sensibilizzazione e nel trattamento di patologie da dipendenza da sostanze illegali. Il dipartimento della Sanità e Politiche Sociali ha per questo realizzato una campagna d'informazione.

Un primo opuscolo riguardante il consumo della cocaina era già stato realizzato e distribuito alla popolazione l'anno scorso. La seconda fase del progetto prevede attività di informazione rivolta specialmente al consumatore di cocaina. L'obiettivo è, secondo gli esperti del Dipartimento alla Sanità dell'assessore Theiner, illustrare ai consumatori gli effetti a lungo termine sulla salute derivanti dal consumo di cocaina, dare consigli ai consumatori per ridurre il danno, dare informazione sui servizi competenti per un aiuto e di informare sulla normativa giudiziale.

Con il supporto del gruppo specialistico “Discoteche e locali di intrattenimento dell'Unione Albergatori” vengono distribuiti in più di 30 discoteche, pubs e locali notturni contenitori con la scritta „Kokain: Risk Reduction“. I singoli pieghevoli hanno la forma di lametta da rasoio. Le lamette vengono usate da consumatori di cocaina per preparare le dosi.

Questo pieghevole contiene informazioni sui rischi dell'assunzione di cocaina ed il foglio informativo in formato ridotto, il quale è stato realizzato in collaborazione con il Forum Prevenzione, viene distribuito anche nei servizi sanitari e sociali.

26.03.2007

Vorlage: A. König

Bearbeitet von G. Dekas